



サウナ

日本サウナ協会機関紙

発行所 日本サウナ協会
東京都中央区銀座6-13-16
東京温泉株式会社内
TEL東京03(541)3021

編集発行人 山田秀男

発行支局 各県協会広報部

印刷所 (株)KIシステム

再びオイルショックが来るか？

わが国がサウジアラビアに次いで多量の原油を輸入しているイランから、昨年末以来輸入はゼロとなり、またOPEC(石油輸出国機構)が発表した原油価格の一四五%値上げ等の影響によって、サウナ業界も今後の入手燃料の量、価格問題に危機的様相が深刻にあらわれることは必至の状況となった。

いまこそ業者の団結力を問われる時期ではあるまいか。

イランはOPEC諸国のなかでサウジアラビアに次ぐ大産油国であるが、昨年十月頃からその原油生産量は急激に低下した。

原油生産量(万バレル/日)

全世界 (77) (78・11)
イラン 五、九七七・六、三二一
% 九・五 五・五

イランの石油輸出量は産出減量に伴い急速に減退し、十二月二十七日以降は完全に停止している。

生産量(万バレル)

(78・12) (79・1)
上旬 三六六 二五
中旬 一九〇 四五

輸出量
下旬 一五 五一
(78・12) (79・1)

イラン減産に伴い、サウジアラビア・イラク・クウェート等で増産されつつあるが、OPECおよび中東産油国のシェアは減少している。

シェア比較

(77) (万バレル) (%)
全世界 五、九七七 一〇〇
OPEC 三、一〇八 五二
中東産油国 二、二二五 三七
(78・11)
全世界 六、三二三 一〇〇
OPEC 三、二二九 五〇
中東産油国 二、二四一 三六

日本のイラン原油への依存度は約一六〜一七%に達する。しかしながら、現況はイラン情勢に対処すべく、他の供給源からの振りかえ輸入に極力努めている。

イラン原油の依存度 (77)

(A) (B) (C)
日本 八一 一七 一六
アメリカ 五三 八 三
イギリス 二六 一八 一六
西ドイツ 三二 一六 一三

フランス 一九 八一〇

※A||イラン原油輸入量(万バレル/日)、B||全輸入量中の割合(%)、C||全消費量中の割合(%)

※日本のイラン原油の輸入シェアは七九年一月には四、九%へ低下した。日本の石油企業に対しては、それぞれ取引先の国際石油会社より本年一〜三月の原油供給量について、削減が通告されている。

原油供給の削減率(三月一日現在)

B P 四五%
ガルフ 二〇%
C E P 一五〜二〇%
カルテックス 二〇%
エクソン 一〇%
シェル 七・五〜一五%
モービル 九・〇%
※シェルは第二四半期より
OPECは原油価格を本年一月以降四半期毎に段階的に値上げすることを決定したが、最近はそのれだけにとどまらず、原油供給のタイト化を背景にして増産分・スポットものについて大巾なプレミアムや追加値上げの要求が出ている。

FOB価格

(A) (B)
78・12末 一二・七〇 一〇〇
79・1 一三・三三五 一〇五・〇

4 一三・八四三・一〇九・〇
 7 一四・二六一・一一一・五
 10 一四・五四二・一四四・五

※㉖㉗㉘／パールル、㉙㉚値上率
 以上のごとく、現在の段階では
 悲観的材料が次々とうち寄せられる状
 態であるが、政府等による施策が
 効を奏して、我々がこうむる被害
 は最少限で済むと踏んでみても、
 価格の値上げだけは避けられない
 との見通しはつくのである。

これに鑑みて、協会単位で重油
 の共同購入制度を実施していた地
 域の業者は被害が少なく、共同購
 入制度のない地区あるいは未加入
 業者はここへ来て、いささか周章
 せざるを得なくなるであろうこと
 は想像される。

そして共同購入の組織を組むの
 は、サウナ業者の団結はもとより
 だが、石油業界の波静かなとき時
 に行なうもので、現在のように強
 気な時は、絶対に折り合いがつか
 ないことを充分認識したうえで、
 しかるべき今後の対策をたてるべ
 きであろう。

(文責編集部)

事業推進委員会

開催さる

サウナ・トレーナー普通科の講
 習も各地で盛んに催されつつあり
 ます。

そこで次の段階である、高等科の
 講習について計画立案をするため
 去る二月二十二日(木)、麹町リバ
 ースにおいて日本サウナ協会事業
 推進委員会が開催されました。

具体的な諸問題について活発な
 討議が行なわれましたが、次の諸
 点が確認事項として決議されまし
 た。

- 一、高等科については全国統一カ
 リキュラムを作成する。
- 二、高等科用テキストを作成する。
- 三、サウナトレーナー認定証の様
 式について討議を行なう。
- 四、月刊サウナを盛り上げるため、
 地方記事の積極的な投稿と、大
 手広告スポンサーを開拓する。
- 五、サウナ祭りの実施(別掲地区
 だより参照)

(出席委員)(敬称略)

戸村委員長、今井(東京)、浜田
 (関西)、副島・北野(愛知)、坂
 本(九州)ならびに大山(本部)



長寿命『サウナ・タイマー8型』誕生!

弊社が開発した特殊耐熱モーターを使用。
 在来品の寿命をはるかに凌駕する長寿命タイマーです。

- 室温130℃で長期使用に耐え、取りつけも簡単
- 部分はすべて耐熱材を使用、過電流防止装置付
- スマートなデザインはサウナの醍醐味を倍増

◇定価30,000円◇1年保証
 ◇指針式12分計◇交流電源

(株)湘洋理研

藤沢市下土棚1672 〒252
 ☎0466-43-1924

まかせて安心 白興のリネンサプライ

○完備されたサービスネットワーク○サウナ・特殊浴場・ホテル専門!!

—リース品目—

- タオル類 ○浴衣
- パンツ ○シーツ
- ガウン ○その他

本社 東京都荒川区荒川5の2の6
 ☎ 30-807-0306 (代表)

足立工場 ☎ 03-853-6082
 川口工場 ☎ 0482-24-1369
 渋谷工場 ☎ 03-461-5298
 潮来工場 ☎ 02996-2-3496
 栃木工場 ☎ 0287-32-2544



株式会社 白興

サウナの効果について

サウナは、元来循環器系の血行増進、筋肉の収縮、消化機能の向上などに役立つといわれている。これは多くの医者によって証明もされているところである。それでは、実際にどんな症状によく効くのか、東洋医学の権威芹沢教授(筑波大元教授)の調査研究の結果をご紹介します。

- まず、身体的自覚症状では、
- 1、めまいがする。 一〇〇%
 - 2、体のどこかが冷える。 九八%
 - 3、耳鳴がしたり、耳がきこえにくくなる。 八二%
 - 4、息苦しい、または胸が苦しい。 八〇%
 - 5、頭がのぼせたり、手足がほてる。 八〇%
 - 6、体のどこかが痛む。 七九%
 - 7、どうきがする。 七九%
 - 8、体のどこかが凝るとか、筋がひきつたりする。 七五%
 - 9、手または足がふるえる。 七五%

- 10、食欲がない。 七三%
- 11、体のどこかが重い。 七三%
- 12、体のどこかがしびれる。 七一%
- 13、目がかすんだり、目がちらちらする。 六九%
- 14、体のどこかがだるい。 六八%
- 15、立っているのがつらい。 六四%

このようにサウナの効果が示されていますが、意外に循環器障害の原因を消除するのに効果が高いといえよう。

- 次に、精神的自覚症状では、
- 1、いらいらしている。 九九%
 - 2、むしゃくしやする。 九一%
 - 3、緊張が取れない。 九一%
 - 4、頭の働きがにぶい。 八七%
 - 5、くよくよする。 八八%
 - 6、なんとなく憂うつ。 八四%
 - 7、ちよつとしたことが気になる。 八一%
 - 8、一人ぼっちの感じがする。 八一%

- 9、神経過敏である。 七四%
- 10、すぐカーツとなる。 七二%
- 11、気が散る。 七〇%
- 12、人と話をしたり、考えるのが面倒。 六九%
- 13、ファイトがわからない。 六九%
- 14、気が重い。 五九%
- 15、ねむくなる。 四〇%

以上のように、現代病ともいわれるノイローゼに近い症状や、ストレスの解消に、サウナがかなり効果のあることがわかりました。

また、発汗量の多いのは、概して肥満体の人に多く、故に肥満体の人がやせるためにサウナを利用することは効果があるわけです。



五つの機能をもったトータルトレーニングシステムTTSサンパワー
ワンタッチで腹筋台になり、素足で芝生の上を走ったり、青竹踏みも可能！
お風呂上がりに20秒脊椎を伸ばし、毎日の健康管理に最も効果的、画期的な脊椎矯正健康器です。
“きょうもいっぱつサンパワー”

お客様のサービスに
今話題のぶらさがり健康法
TTSサンパワー



現金価格
¥39,800

*類似品一粗悪品にご注意下さい。

日本サウナ協会指定

株式会社 **弘和**

東京都中央区日本橋茅場町2-5 TEL(03)667-2511(代)

サウナ東・西・南・北



桶川スポーツサウナ (埼玉・桶川市)

上野から五〇分。大宮から三つめの駅、と遠くはないが東京人からはちよっと不慣れた感じもする埼玉県桶川市ただ一軒のスポーツサウナである。

しかし東京のベッドタウン住民のほとんどは都心への往復者。そういった意味では東京のサウナといえよう。

市の人口五万余、経営は付帯事業に不動産、マ



ージャン部等を兼営する(有)臼田商事である。

ビルの一階と二階をサウナにあて、営業坪数一五〇坪をフルに使っている。

営業時間は正午より夜の十二時まで。利用客は連日一五〇人を下らない。

料金はサウナー、三〇〇〇円、マッサージ、七〇〇円。

従業員は普段では男性一人、女性四人。

マッサージ師は反対に男性三人、女性一人。

従って合計九人がここで働いていることになる。

フロントやレストルームのカウ



ンターはいずれも中年の女性。

お二人とも柔和を絵に描いたような顔で、物腰、口の利き方が非常にやわらかく、これは大変感じが良い。またマッサージ師に男性の多いこともむべなる哉、である。やはり揉み後の爽快感は男性に軍配を上げたいからである。

そしてマッサージを目的にお客さまに来ていただくことをネラえばなおのことである――。

無人のトレーニング室にはビューティーヘルサー。腹筋台三基、割竹がならんでいる。

さて、このサウナでもっとすぐれたものを次にご紹介しよう。

フロントを出て隣が一〇坪余り

ワンタッチで給湯! 自動止水で節湯!!



カジノシャワーK-500AT 混合栓M-300AT

◎独創的なメカニック! (PAT.P-5)

- ワンタッチで給湯致します。
- タイマーで自動的に止ります。
- 温度調節は1度でOKです。
- 2ℓ~4ℓの湯量の調整が出来ます。
- 逆流のない2ベース弁構造です。

KAI 梶合金工業株式会社

東京都荒川区西尾久7-38-4

TEL (800) 4611 (代)

のロッカー室。扉を開くとタオルバスタオル、パンツ、ガウンが重ねてある。

ここを出て廊下を右にとると左右に高温、低温の両サウナ室。いずれもドアののぞき窓の下にサウナ室内の温度を示す温度計がついていて、扉外で温度がわかるようになっていている。

「私の店は良心的です」などと口で言うより、実行だなと私は思った。

そこですまずは低温室へ入る。九〇度と温度が低いから、床は板であるうと初めから安堵して、鼻もつままずに入る。

内部は、横臥席と腰掛席が相半ばする面積であった。



次に高温一〇度のサウナ室へ。またどうせくつ下をあぶった臭気が一と覚悟して、今度は鼻をつまんで入った。

「アッ」と驚いた。なんと無臭である。

それもそのはず、床はじゅうたんなしの板敷きである。

室内の人達はどの人もバスタオルを敷いて腰をおろしている。

これは本当にけっこうなことである。

以前私はあるサウナ研究者から、「汗と小水の成分はほとんど同じである」とうかがったことがある。

そんなわけだから、みんなでお金を出し合って小水のため、お互いにそのにおいを嗅ぎ合うという



いわばマンガ的矛盾を時々感じていたのだ。

このサウナに来て「わが意を得たり」とばかりにニンマリとした私の顔を想像していただきたい。

たしかにお客の中には店への注文として「なぜサウナ室にじゅうたんを敷かないのか」という声が多いという。だが社長はガンとして聞き入れないとのことだ。

どうかこの主張をいつまでも続けてください——祈るような気持ちで私は店を後にした。

桶川スポーツサウナは、カラオケなどではなく、実の入ったオケだと思った。

こんな汚れに困っていらっしやいませんか？

●サウナ、浴室、ジュタン、ハイヤー、タクシー等のクリーニング専門美装とカビ・サビ落とし剤の販売



—施工前—



—施工後—

御一報次第見積参上

TEL (317)-1741

協同組合

東京美装センター

サウナにおける接客マナー⑥

■ことばは人なり

サービス業の中で接客用語はま
いへん重要なものです。——とい
うのは、ことばのもつ意志伝達、
表現性、情緒、感覚性などが印象
づけの第一歩となるからです。

「口は禍いのもと」とか「こと
ばには消しゴムがきかない」と昔
からいわれておりますように、こ
とばは口から出てしまつたらとり
かえしのつかないものです。

＊

では、サウナにおける望ましい
ことばづかいとはなんでしょうか。
●丁寧で感じのよいことば



講演中の筆者

- 親しみやすく親切なことは
- お客様の性格や環境(職業など)
に合ったことば
- その場の雰囲気にもマッチしたこ
とば——

などがその基本といえましよう。

■感じのよい接客用語

百貨店などでは接客の○大用語
称じて

- いらつしやいませ
 - 少々お待ちくださいませ
 - おそれ入りますが……
 - お待たせいたしました
 - まことに申し訳ありませんが
 - ありがとうございます(ました)
 - また、どうぞお出かけくださ
いませ
- などのことばがよく使われます。
サウナにおいても右のことばが
そのまま応用できます。まだ浴室
やマッサージ室では
- つぎは○○○○をいたします
 - メガネをお預りいたします
 - こちらへおいでください
 - 失礼いたします
 - いかがでございますか……
- など、その場にに応じた案内やプロ
セスの説明、施術に対するたし・か

め(このぐらいの強さでよろしい
でしょうか——など)が必要です。
■ マッチした用語を……

ここで注意したいのは、用語は
なんでも親切、丁寧がよいかとい
うと決してそうではありません。
お客様との親近度やさきに述べま
した性格や職業などによって、親
しみのあることばづかいが必要
です。通り一べんの用語では、か
えって空々しく感じて異和感が深
まってしまふ場合があります。

ですから「人を見て語りかける」
応用が大切です。

それと、ことばのサービス過剰
にならぬよう注意することも大切
です。無理にプライベートなこと
を質問したり、また、静かでない、
ねむいなどというお客様もお
りますので、適当に判断すること
です。

■クレーム処理は……

またお客様からクレーム(苦情)
が出たら、感情に走らず、

- 所を変える(別室で話し合う)
- 人を変える(責任者を呼ぶ)
- タイミングよく敏速に
- 誠意をつくす

などの心得が大切です。

石川浩司(社員教育コンサルタント)

お店の御繁栄は清潔なガウン・タオル・パンツで…

-----サウナ用-----

ガウン・パンツ
バスタオル
フエスタオル
タオルケット
ロッカーキーホルダー
見本・御見積りお送りします。

ご報参上飛んでまいります

タオル・ユカタ・ガウン・シーツ・テーブルクロス・ユニフォーム

株式
会社 **ジャクラン** 商事

東京都墨田区緑1-2-13 TEL (03) 635-1321(代)



北海道

札幌サウナ協会

活発な動き

去る二月七日(水)、札幌サウナ協会第五回役員会および新年交礼会が盛大に挙行され、日本サウナ協会からは会長代行戸村盛雄氏が出席しました。

シンボルマークの活用その他活発な討議は、北海道地区におけるサウナ業のあり方、見通しにまでもおよび、道東協会の佐藤会長とも協議の上、五月半ばをメドに北海道全域を一丸とした北海道サウナ協会の設立を決定し、その準備行動に入ることを申し合わせました。

なお札幌サウナ協会の現役員は次の通りです。(敬称略)

会 長 嶋中 建造 (株) 理容美容中村チエーン、サウナ・サップポロ) 副会長 嶋武男 (サップポロプラザホテル)、湯浅一彦 (湯浅観光商事

(株)

専務理事 小山内幸男 (株) 後楽園

スポーツプラザ)

常務理事 佐々木末吉 (株) ニュー

ジャパン)、宮本義和 (スカイサウ

ナ)、豊巻経夫 (湯浅観光商事(株) ス

スキニューサウナ)、山田礼次郎

(株) クシマニューサウナ)、松田一

芳 (株) 後楽園スポーツプラザ)

事務局 兼 事業推進委員長 中村

場一 (株) 理容美容の中村チエーン)

会 計 佐藤勝広 (札幌プラザホ

テル) (以上)

関東

第三回サウナトレーナー

講習会開かる

東京都協会では、去る三月七、八日の両日、第三回目のサウナトレーナー講習会を開催しました。

会場は前回同様麹町リバーズのアカデミックルームを借用、受講生も三回目だけに各社選り抜きのベテランばかりという状況で、そ

の数およそ二十名。

日頃手馴れたマッサージ手技も、講師の指導に一々納得、今後の実務に大いに役だつことと思います。救急法についても、医者がくるまで、救急車がくるまでに、何をしたらよいのか、いつ発生するかわからない事故に対応する措置を一人一人が手をとって教えられ、一命にも関することだけに一同真剣そのものでした。

その他、二日酔いの快癒になぜサウナがよいのか、サービスとマンナのあり方、常識的な法規解説等実りの多い講習会となりました。



写真は救急法についての実技指導

サウナは友をよぶ

サウナ発祥の地フィンランドの伝統と長年にわたる技術開発の成果が一つに結晶した本格サウナです。すでに世界50ヵ国で愛用され、業務用から家庭用まで幅広い支持、信頼をいただいております。

水を節約しましょう！
技術革新が生んだ濾過機の決定版。米国ステライト社による画期的なフィルターの開発により、湯・水両方に使え、濾過材もいりません。しかも大幅なコストダウンに成功。

世界の主流を占める
サウナのトップメーカー

メトスサウナ

中山産業株式会社

本社 東京都中央区銀座3-11-5(第2中山ビル) 104 TEL (03) 542-0331(代)
大阪市北区天満1-7-19 TEL (06) 352-3626(代)
札幌市中央区南1条西20 TEL (011) 641-9269(代)

関西

関西サウナ協会では五月一日から一カ月間『ビック チャンス サウナ』のタイトルのもとに大々的なサウナキャンペーンを行なう企画を進めています。

サウナを利用していらっしゃるお客様には『サウナでチャンス』と呼びかけて、空くじなしでいいもの当てよう、とめれなく景品がもらえる。プレミアムチャンスとし、誰でもがハガキで応募できる『クイズでチャンス』は、クイズに答えて、正解者の中から、特賞として五名をサウナの本場ヨーロッパへ八日間の旅にご招待するという。

加盟各店は幟、ポスターを使って宣伝をし、協会ではTV、ラジオ、新聞等あらゆる媒体を通じてPRする計画で、目下着々と準備進行中という次第です。

※ ※ ※
大阪市内に新感覚のホテル『カプセルホテル』誕生!!

サウナ業者のアイデアならではのこのホテル、開業早々連日満員とか!
詳細は次号で。

事務局よりおねがい

従来から日本サウナ協会のシンボルを示すシンボル灯が、各サウナの店頭をにぎわしてありますが、このマークをさらに周知徹底させるため、このほどシンボルマークのシール(写真)を作成、協会加盟のみなさま方へお送りいたしました。

このシールは二枚まで無料配布いたしますが、追加ご希望の分につきましては一枚二百円でおわけいたします。どしどし事務局までお申込ください。

健全サウナの店ここにありの心意気を示すこのシンボルマークを一枚でも多く、お客さまの目にふれやすいところに貼付していただくべく、おねがい申し上げます。



格調高いサウナには、格調高いエロイカ。

エロイカのあの独特の清涼感とまるやかさ、
心にゆとりを生む気品ある香り。英雄は英雄
を知るとか。エロイカは、おたくのサウナに
一級のお客さまを呼ぶでしょう。



紳士用化粧品エロイカシリーズ

お問合わせ、ご用命は。

〈関東地区〉 順不同

(株)日祥商会……………☎ (974)0711
 (株)イトー商事……………☎ (268)4367
 (株)東京マツシマ……………☎ (370)7241
 (株)カネフク……………☎ (811)1310
 (株)村山……………☎ (352)2318
 (株)リード……………☎ (315)4126

カネボウ化粧品(業務用)
サウナ代理店

〈中部地区〉

(合)千代田実業……………☎ 052(331)4654

〈関西地区〉

福助石鹸(株)……………☎ 06(211)4420
 おせ商店……………☎ 06(372)4981
 福助南店……………☎ 06(706)0101
 (有)ファースト産業……………☎ 06(358)3363